



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 21 de junho 2023

LIDL MOSTRA QUE A QUALIDADE DA SUA OFERTA DE VERÃO APROXIMA CLIENTES E É MAIS IMPORTANTE DO QUE QUALQUER OUTRO ACONTECIMENTO

O Lidl Portugal marca o regresso da sua oferta de Verão com uma nova campanha que procura destacar a relação qualidade-preço dos seus produtos e a ligação que se cria entre os seus clientes quando descobrem que têm em comum o fascínio pelo Lidl.

“Aquela cumplicidade de quem paga menos por mais qualidade” é o mote da nova campanha do Lidl que tem como objetivo destacar a sua oferta de Verão – desde as sandes Chef Select, os gelados Gelatelli, às Carnes para Churrasco.

Num tom descontraído e humorístico já característico da marca, o filme decorre num barco no meio do mar, durante uma excursão turística para avistar a vida marinha. No meio de um grupo de turistas, que aguardam calados na expectativa de verem os cetáceos, um deles repara noutro homem que está a comer uma sandes do Lidl e decide meter conversa. Indiferentes aos animais marinhos que vão sendo avistados, apercebemo-nos que cumplicidade que nasce entre eles por gostarem dos mesmos produtos do Lidl é mais importante do que tudo o resto que se está a passar à sua volta.

Com a criatividade d’O Escritório, a nova campanha multimeios de Verão estará presente em televisão, outdoor, digital, social media e ownmedia – folhetos, newsletter e lojas Lidl.

Ficha Técnica

Produção: 78 Films

Conceito criativo: O Escritório

Filme: “Passeio”

Diretor criativo executivo: Nuno Jerónimo

Diretor criativo: Pedro Pinho

Diretora de contas: Mariana Figuerola

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Diretor de planeamento estratégico: Rafael Buciani

Account Executive: Rita Dias

Diretor de Arte: Pedro Maia

Copywriter: Pedro Pinho

Atores: Zé Bernardino/José Leite

Realização: João Marques / Nuno Alberto

Diretor de Produção: Raquel Sousa

Assistente de Realização: Vasco Sança

Diretor de Fotografia: João Marques

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt